

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Heidi – Coltul tau neplictisitor”  
Campanie promotionala adresata consumatorilor  
Perioada campaniei: 01 Octombrie – 30 Decembrie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI .....	1
SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI .....	2
SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI .....	2
SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE .....	2
SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE .....	3
SECTIUNEA 6. PREMIILE .....	4
SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI .....	9
A. In privinta premiilor mari, constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (DARK/GRAND`OR), oferite de Organizator .....	10
B. In privinta premiilor mici (zilnice), constand in unul dintre obiectele descrise anterior, oferite de Organizator .....	12
C. Conditii pentru validitatea inregistrarilor .....	14
D. Mesajele Campaniei: .....	15
SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR .....	17
A. Premiile mari, constand in alegerea unui colt “neplictisitor”, respectiv Dark/Grand`Or .....	17
B. In privinta premiilor mici (zilnice), constand in unul dintre obiectele descrise anterior, oferite de Organizator .....	19
SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR .....	22
A. Validarea castigatorilor Premiilor Mari .....	23
B. Validarea castigatorilor premiilor (mici) zilnice .....	24
SECTIUNEA 10. ERORI SI AMBALAJE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE .....	25
SECTIUNEA 11. RASPUNDERE .....	25
SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE .....	27
SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN .....	27
SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA .....	27
SECTIUNEA 15. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL .....	27
SECTIUNEA 16. LITIGII .....	30
SECTIUNEA 17. PREVEDERI FINALE .....	30

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campanie promotionala „Heidi – Coltul tau neplictisitor” (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **Heidi Chocolat SA**, societate din Romania, cu sediul in Bulevardul Biruintei nr. 87, Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, avand codul unic de inregistrare 6161022, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J23/635/2002, cont bancar RO39BRDE450SV86337044500, deschis BRD Groupe Societe Generale SMCC, reprezentata legal de dl. Peter Muller, avand functia de Director General (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**Heidi Chocolat**").
- 1.2. Campanie se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa le respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil, incepand cu data de 1 octombrie, 2018, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesand site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) (accesibil de pe desktop, mobil,

tableta sau laptop), ori printr-o solicitare telefonica la Infoline 021/ 207.00.30 (intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatoare legale), sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul acestuia din Bulevardul Biruintei nr. 87, Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe microsite-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro).
- 1.6. Campania este organizata de **Heidi Chocolat SA** prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, avand numarul de operator de date cu caracter personal 298, si al agentiei **FCB Bucharest**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1365/1997, avand cod unic de inregistrare CIF RO9226215.
- 1.7 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) si/ sau prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de **01.10.2018, ora 00:00:00, si va dura pana la data de 30.12.2018, ora 23:59:59** inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Durata Campaniei**"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. In campanie pot fi inscrise si coduri unice, de la produse participante, achizitionate incepand cu 01.09.2018.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt DOAR produsele marca **Heidi Dark, Heidi Grand'Or si Heidi Florentine cu ambalaj promotional**, comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**"), disponibile la raft, in limita stocului de produse.

### Produsele participante sunt:

Heidi Dark Orange 80g  
Heidi Dark Mint&Lemon 80g  
Heidi Dark Cranberry 80g  
Heidi Dark Intense 75% 80g  
Heidi Dark Extreme 85% 80g  
Heidi Dark Pistachio 80g  
Heidi Dark Himalayan Salt 80g  
Heidi Dark Chili 80g  
Heidi Dark Ginger 80g

Heidi Dark Raspberry 80g  
Heidi Dark Mild 50% 80g  
Heidi Dark Espresso 80g  
Heidi Dark Blueberry 80 g  
Heidi Dark Coconut 80g

Heidi Grand'Or Milk&Hazelnuts 100g  
Heidi Grand'Or White&Hazelnuts 100g  
Heidi Grand'Or Dark&Hazelnuts 100g  
Heidi Grand'Or Florentine 100g  
Heidi Grand'Or Dark Florentine 100g  
Heidi Grand'Or Milk&Almonds 100g  
Heidi Grand'Or Walnuts 100g  
Heidi Grand'Or Almonds & Pistachio 100g

Heidi Milk & Florentine 100g  
Heidi Dark & Florentine 100g  
Heidi White & Florentine 100g  
Heidi Milk & Florentine Coconut 100g  
Heidi Milk & Florentine Coffee 100g  
Heidi White & Florentine Raspberry

Heidi Mini Dark Extreme 85% 100 g  
Heidi Mini Dark Extreme 85% 180 g  
Heidi Dark Mini Mix Compositions 180 g

- 4.2. Pe exteriorul ambalajului de carton al fiecarui Produs participant, Participantii vor gasi un abtibold/sticker, ce va avea aplicat pe el, sub o suprafata razuibila, **un cod unic** alfanumeric, format din 8 caractere, in vederea inscrierii in prezenta Campanie.
- 4.3. **AMBALAJUL PRODUSULUI PARTICIPANT, CONTINAND ABTIBILDUL/STICKERUL CU CODUL UNIC, IN ORIGINAL, PRECUM SI BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA CARE ATESTA ACHIZITIONAREA PRODUSULUI RESPECTIV TREBUIE PASTRATE DE CATRE PARTICIPANTI PANA LA DATA DE 31.01.2019, PENTRU VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR PREZENTEI CAMPANII.**
- 4.4. Dupa data incheierii Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.
- 4.5. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante, tablete de ciocolata **Heidi Dark, tablete de ciocolata Heidi Grand'Or si tablete de ciocolata Heidi Florentine, asa cum sunt descrise la sectiunea 4.1**, in ambalaj promotional, ce au inscriptionate pe abtiboldul/stickerul aplicat pe partea exterioara a ambalajului de carton, codul alfanumeric, format din 8 caractere, disponibile pe piata spre comercializare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/ societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul

de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a sesiza autoritatile competente, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- 5.4. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou cod alfanumeric unic valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a) **Premiile mari, ce constau DOAR in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare”:**  
**Coltul Dark si Coltul Grand`Or (in total se vor acorda 13 premii mari), la alegere,** care vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:
  - Codurile unice inscrise in perioada **01.10.2018 – 07.10.2018** intra in tragerea la sorti din **09.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **08.10.2018 – 14.10.2018** intra in tragerea la sorti din **16.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **15.10.2018 – 21.10.2018** intra in tragerea la sorti din **23.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **22.10.2018 – 28.10.2018** intra in tragerea la sorti din **30.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **29.10.2018 – 04.11.2018** intra in tragerea la sorti din **06.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **05.11.2018 – 11.11.2018** intra in tragerea la sorti din **13.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **12.11.2018 – 18.11.2018** intra in tragerea la sorti din **20.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **19.11.2018 – 25.11.2018** intra in tragerea la sorti din **27.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **26.11.2018 – 02.12.2018** intra in tragerea la sorti din **04.12.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **03.12.2018 – 09.12.2018** intra in tragerea la sorti din **11.12.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **10.12.2018 – 16.12.2018** intra in tragerea la sorti din **18.12.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
  - Codurile unice inscrise in perioada **17.12.2018 – 23.12.2018, si cele inscrise in perioada 24.12.2018 – 30.12.2018**, intra in tragerea la sorti din **10.01.2019**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului, pentru inscrierile din perioada **17.12.2018 – 23.12.2018, si un** premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului, pentru inscrierile din perioada **24.12.2018 – 30.12.2018**;

Fiecare premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or) este alcatuit din 4 obiecte dupa cum urmeaza:

**Varianta 1: Coltul Dark** contine: 1x Fotoliu Jilth, produs de MobilaDalin (disponibil pe culorile: Verde, Gri, Rosu. Castigatorul are posibilitatea de a alege una dintre cele 3 culori disponibile), 1x Masuta Mara, produsa de Atelier Mustata, 1x Lampadar Tripod Black furnizat de looi.ro, 1x Paturica Giganto, produsa de Wolo. In valoare totala unitara de **3944 lei** (TVA și taxe incluse).

**Varianta 2: Coltul Grand`Or:** 1x Fotoliu Tarka, produs de MobilaDalin (disponibil pe culorile: Crem, Maro, Portocaliu. Castigatorul are posibilitatea de a alege una dintre cele 3 culori disponibile) , 1x Masuta Frasin, produsa de Urban Woods, 1x Oglinda Centra, furnizata de Simplu.ro, 1x Paturica Giganto, produsa de Wolo. In valoare totala unitara de **2714 lei** (TVA și taxe incluse).

Varianta de premiu pe care o primeste castigatorul este cea pentru care a optat, in momentul inscrierii in campanie. O data exprimata optiunea asupra tipului/variantei de premiu constand intr-un Colt Dark SAU Colt Grand`Or, aceasta nu mai poate fi modificata.

Modelele, culoarea designul si materialele folosite NU pot fi schimbate de catre castigator. Castigatorul poate decide doar asupra culorilor fotoliilor, in functie de disponibilitatea acestora pe stoc.

- b) **Premii (mici) zilnice** se vor acorda ca urmare a inscrierii valabile in Campanie a unui cod valid, pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro). Participantul va gasi un abtibil/sticker aplicat pe ambalajul de carton, ce contine un cod promotional sub o suprafata razuibila. Pentru a participa la promotie, participantul trebuie sa achizitioneze o tableta de ciocolata Heidi, dintre cele participante asa cum sunt descrise si enumerate la sectiunea 4.1. a prezentului regulament, care sa contina un cod alfanumeric unic, format din 8 caractere, si sa inscrie respectivul cod pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), impreuna cu optiunea pentru unul dintre colturile “neplictisitoare”, **Dark** sau **Grand`Or**, dar si pentru unul dintre premiile mici acordate in cadrul campaniei (doar in cazul inscrierilor efectuate prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)).

**Tregerile la sorti pentru premiile mici (zilnice), vor avea loc dupa cum urmeaza:**

- In data de **09.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoarele 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 01.10.2018 – 07.10.2018.
- In data de **16.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 08.10.2018 - 14.10.2018.
- In data de **23.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 15.10.2018 - 21.10.2018.

- In data de **30.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Joko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 22.10.2018 - 28.10.2018.
- In data de **06.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Joko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 29.10.2018 - 04.11.2018.
- In data de **13.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Joko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 05.11.2018 - 11.11.2018.
- In data de **20.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Joko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 12.11.2018 - 18.11.2018.
- In data de **27.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Joko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 19.11.2018 - 25.11.2018.
- In data de **04.12.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea

Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 26.11.2018 - 02.12.2018.

- In data de **11.12.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 03.12.2018 - 09.12.2018.
- In data de **18.12.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 10.12.2018 - 16.12.2018.
- In data de **10.01.2019**, vor avea loc doua trageri la sorti, in cadrul careia se vor acorda 14 (patrusprezece) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, 7 premii aferente inscrierilor din perioada 17.12.2018 - 23.12.2018, si 7 premii aferente inscrierilor din perioada 24.12.2018 - 30.12.2018.

**Pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile zilnice, un participant trebuie sa isi foloseasca (activeze) unul dintre codurile unice promotionale inscrise in campanie, (ce nu a mai fost folosit/ activat anterior in cadrul unei alte trageri la sorti pentru premiile zilnice). Concret, participantul va avea in contul sau, ce poate fi vizualizat doar pe pagina [www.neplicitorisitor.ro](http://www.neplicitorisitor.ro), toate codurile inscrise in campanie. Aceste coduri inscrise in campanie, vor fi impartite in doua categorii: coduri activate/folosite (ce au fost alocate unei zile de campanie) si/sau coduri neactivate/nefolosite. Un cod unic neactivat/nefolosit, poate fi alocat o singura data, pe toata durata campaniei, pentru o singura zi. In momentul folosirii/activarii codului unic pentru ziua respectiva, participantul va putea sa isi aleaga unul dintre obiectele pe care si-ar dori sa le castige, doar dintre cele de mai jos:**

- Bancheta crem Jetta Dove – in valoare comerciala unitara de 205 lei (TVA si taxe incluse)
- Masuta Colors – in valoare comerciala unitara de 279 lei (TVA si taxe incluse)
- Masuta Branch – in valoare comerciala unitara de 262 lei (TVA si taxe incluse)
- Veioza Katy Red Brown – in valoare comerciala unitara de 99 lei (TVA si taxe incluse)
- Set 4 masute Case Oak Yellow - in valoare comerciala unitara de 249 lei (TVA si taxe incluse)
- Oglinda Nizhni – in valoare comerciala unitara de 279 lei (TVA si taxe incluse)
- Dulapior cu 4 sertare Palm – in valoare comerciala unitara de 258 lei (TVA si taxe incluse)
- Taburet – in valoare comerciala unitara de 335 lei (TVA si taxe incluse)
- Cover Sable Yellow Two 90x150 cm – in valoare comerciala unitara de 246 lei (TVA si taxe incluse)
- Veioza Inles Oval – in valoare comerciala unitara de 118 lei (TVA si taxe incluse)

- Masuta de cafea Edmund – in valoare comerciala unitara de 289 lei (TVA si taxe incluse)
- Lampadar Juko - in valoare comerciala unitara de 335 lei (TVA si taxe incluse)
- Scaun Mackenzie Grey – in valoare comerciala unitara de 335 lei (TVA si taxe incluse)

IMPORTANT: Exista posibilitatea ca pe parcursul perioadei promotionale, tipurile de premii zilnice sa se modifice, in functie de disponibilitatea stocurilor. Anuntarea modificarii tipurilor de premii se va face pe [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro).

In situatia in care este validat ca si castigator al unui premiu zilnic, participantul va primi DOAR obiectul ales si pentru care a fost desemnat castigator, in limita stocului disponibil.

O data exprimata optiunea asupra premiului constand intr-unul dintre produsele de mai sus, aceasta nu mai poate fi modificata.

6.2. Valoarea comerciala totala maxima a premiilor oferite in cadrul campaniei este de **81.757 lei** (TVA inclus). Valoarea comerciala totala finala a premiilor oferite in cadrul campanie va fi aflata doar la finalul campaniei, dupa ce toti castigatorii isi vor fi ales premiile.

6.3. Condiții aplicabile premiilor mari, acordate prin tragere la sorti:

Pentru a beneficia de acest premiu castigatorului i se vor pune la dispozitie toate informatiile necesare alegerii tipului de premiu, respectiv coltul „neplictisitor” preferat.

- Castigatorul premiului saptamanal va avea posibilitatea sa aleaga unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare”, respectiv Dark sau Grand`Or si va beneficia exclusiv de bunurile si serviciile ce alcatuiesc premiului respectiv, nu de alte bunuri sau servicii sau contravaloarea in bani a acestora.
- Premiul este nominal (nu este transmisibil).
- Castigatorul premiului, dupa validare (conform procedurii descrisa la Sectiunea 9), va primi telefonic sau prin e-mail, date cu privire la intrarea in posesie a premiului. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretentie asupra acestuia si nici nu va putea cere plati compensatorii si/sau despagubiri.
- Castigatorul NU poate schimba parametrii deja indicati la art. 6.1 lit.a), in ceea ce priveste premiul ales. Castigatorul va da informatiile pe propria raspundere, orice modificare/adaugire ulterioara nefiind posibila/permisa/acceptata.
- Persoanele care beneficiaza de premiu trebuie sa aiba documente de identitate valabile (carte de identitate)
- Orice alte costuri /taxe conexe cu exceptia impozitului aferent veniturilor din premii vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
- Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatorii ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, fie aspecte legate de schimbarea premiului cu un altul. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul unui premiu, tin de calitatea propriu zisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare obiect oferit in cadrul campaniei.

6.4 Condiții aplicabile premiilor mici (zilnice), acordate prin tragere la sorti:

Pentru a beneficia de acest premiu castigatorului i se vor pune la dispozitie toate informatiile cu privire la intrarea in posesie a premiului;

- Castigatorii premiilor zilnice constand DOAR in unul dintre obiectele oferite in cadrul campaniei (1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Covor Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey), au posibilitatea sa opteze DOAR pentru unul dintre acestea in momentul inscrierii in campanie, doar prin intermediul site-ului **www.neplictisitor.ro**, si va beneficia exclusiv de bunurile si serviciile ce fac obiectul premiului respectiv, nu de alte bunuri sau servicii sau contravaloarea in bani a acestora.
- Premiul este nominal (nu este transmisibil).



- Castigatorul premiului, dupa validare (conform procedurii descrisa la Sectiunea 9), va primi telefonic sau prin e-mail, date cu privire la intrarea in posesie a premiului. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretentie asupra acestuia si nici nu va putea cere plati compensatorii si/sau despagubiri.

**IMPORTANT:** Exista posibilitatea ca pe parcursul perioadei promotionale, tipurile de premii zilnice sa se modifice, in functie de disponibilitatea stocurilor. Anuntarea modificarii tipurilor de premii se va face pe [www.neplicitisitor.ro](http://www.neplicitisitor.ro).

In situatia in care este validat ca si castigator al unui premiu zilnic, participantul va primi DOAR obiectul ales si pentru care a fost desemnat castigator, in limita stocului disponibil.

O data exprimata optiunea asupra premiului constand intr-unul dintre produsele de mai sus, aceasta nu mai poate fi modificata.

**CASTIGATORUL UNUI PREMIU MIC (ZILNIC) VA PRIMI DOAR UNUL DINTRE OBIECTELE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI, RESPECTIV PE CEL ALES DE ACESTA IN MOMENTUL INSCRIERII CODULUI UNIC PE SITE-UL [www.neplicitisitor.ro](http://www.neplicitisitor.ro), PENTRU CARE A FOST EXTRAS CASTIGATOR. CASTIGATORUL NU POATE CERE SCHIMBAREA PREMIULUI CU ALTUL.**

- Castigatorul NU poate schimba parametrii deja indicati la art. 6.1 lit.b), in ceea ce priveste premiul ales. Castigatorul va da informatiile pe propria raspundere, orice modificare/adaugire ulterioara nefiind posibila/permisa.
  - Persoanele care beneficiaza de premiu trebuie sa aiba documente de identitate valabile (carte de identitate)
  - Orice alte costuri /taxe conexe cu exceptia impozitului aferent veniturilor din premii vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
  - Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatori, ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, fie schimbarea premiului cu un altul. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul unui premiu, tin de calitatea propriu zisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare obiect oferit in cadrul campaniei.
- 6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.7. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare si nu implica nicio obligatie din partea Organizatorului. Premiile se vor acorda in limita stocurilor disponibile. Exista posibilitatea ca pe parcursul perioadei promotionale, tipurile de premii zilnice sa se modifice, in functie de disponibilitatea stocurilor. Anuntarea modificarii tipurilor de premii se va face pe [www.neplicitisitor.ro](http://www.neplicitisitor.ro). Dupa epuizarea unui stoc, participantilor li se va comunica acest lucru pe [www.neplicitisitor.ro](http://www.neplicitisitor.ro), si in functie de cereri, fie obiectul respectiv va fi readus in stoc (daca exista disponibilitate la producator/importator/distribuitoare), fie se va adauga un nou obiect pe [www.neplicitisitor.ro](http://www.neplicitisitor.ro).
- 6.8. Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat precum si bonul fiscal/factura fiscala de achizitie. Ambalajul produselor participante achizitionate, pe baza caruia/carora a obtinut codurile unice cu care s-a inscris in Campanie, in original, precum si bonul fiscal/factura fiscala sunt necesare pentru validare in cazul castigului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

**A. In privinta premiilor mari, constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (DARK/GRAND`OR), oferite de Organizator**

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un (1) Produs participant Heidi cu ambalaj si abtibild/sticker promotional, doar dintre cele enumerate la art. 4.1, ce contine un cod unic alfanumeric format din 8 caractere;
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, prin trimiterea, in perioada Campaniei, a codului unic de pe abtibildul/stickerul atasat pe ambalajul promotional (regasit pe unul dintre Produse Participante achizitionate) prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) sau sa-l inscrie pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro). **Participantii pot achizitiona produse participante care contin abtibild/sticker cu cod promotional, incepand cu data de 01.09.2018 si se pot inscrie in vederea participarii in campanie, incepand cu 01.10.2018.** Un mesaj SMS/ o inscriere pe site trebuie sa contina codul unic aflat in interiorul abtibildului – sticker-ului aplicat pe ambalajul tabletelor de ciocolata (exemplu de mesaj: 65QQQ393). Codul unic este format din 8 caractere alfanumerice. Codul unic inscris in Campanie este considerat valid daca mesajul/formularul de inscriere transmis contine codul alfanumeric scris corect si fara spatii.
- d) In ceea ce priveste inscrierea pe site pentru premiile mari, un participant poate alege premiul mare, respectiv unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare”, pe care il prefera, dar si premiul mic, optand pentru unul dintre obiectele oferite.

*Atentie!*

*In ceea ce priveste inscrierile prin SMS, un participant poate intra in tragerea la sorti doar pentru premiul saptamanal.*

In ceea ce priveste inscrierea prin SMS, participantul isi poate alege doar unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (premiul saptamanal), doar in momentul validarii telefonice.

In cazul in care un participant inscris prin SMS, intra si pe [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), pentru a-si alege premiul zilnic aferent codului inscris prin SMS, acesta are posibilitatea sa isi aleaga si premiul saptamanal.

Un participant unic identificat prin numar de telefon poate inscrie maximum 3 coduri valide, unice, intr-o zi calendaristica, indiferent de metoda de inscriere a acestora (SMS sau WEB). Orice cod unic inscris dupa cel de-al 3-lea intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare, iar pentru inscrierea sa in campanie, participantul va trebui sa-l retrimita, prin oricare metoda de inscriere (SMS sau WEB).

**Inscrierea pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) se va face dupa cum urmeaza:**

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, prin completarea datei de nastere in momentul cand acceseaza site-ul Campaniei;
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, sau mai multe coduri unice, in functie de numarul de Produse participante achizitionate, prin completarea si trimiterea, pe Durata Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea codului unic se fac exclusiv pe Durata Campaniei 01.10.2018 – 30.12.2018 si numai daca Participantul a primit unul dintre mesajele de raspuns prin intermediul site-ului, descrise la art. 7.9 si art. 8.3.

- Pentru a putea inscrie un cod promotional pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), Participantul trebuie sa isi creeze un cont, completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
  - campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui
  - campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil\* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
    - \*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. Astfel, in cazul unui Participant care inscrie coduri in Campanie atat prin SMS, cat si prin intermediul site-ului, trebuie ca acesta sa foloseasca acelasi numar de telefon in crearea contului pe site pentru ca sansele in tragerea la sorti finala sa se cumuleze.
  - campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
  - campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail.
  - campul *obligatoriu* corespunzator acordului de prelucrare a datelor personale.
  - campul *obligatoriu* corespunzator respectarii termenilor si conditiilor.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistentente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea un cont valabil, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/ sau a premiului.

- Participantul trebuie sa confirme faptul ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de necesitatea respectarii conditiilor Campaniei referitoare la varsta de participare;
- e) Dupa trimiterea sms-ului continand codul unic / a inscrierii in Campanie prin intermediul site-ului, participantul va primi in scurt timp un mesaj de raspuns prin SMS sau pe pagina de concurs de pe site, corespunzator modului de inscriere a codului in Campanie.
- f) Un Participant la Campanie poate inscrie in mod valabil prin SMS sau pe site-ul campaniei codul unic/ codurile unice conform prezentului Regulament Oficial, exclusiv in perioada Campaniei 01.10.2018-30.12.2018.
- g) Daca inscrierea este valida, codul unic respectiv este inscris automat in tragerea la sorti aferenta perioadei in care s-a efectuat inscrierea valida.
- h) Un participant unic (identificat prin telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail) nu poate sa castige mai mult de 1 (un) premiu mare, constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare”, in functie de alegerea participantului, oferite in cadrul Campaniei, pe toata durata Campaniei.

Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon, iar ulterior contactarii telefonice in vederea validarii, si prin nume, prenume, adresa (in cazul participantilor care s-au inscris cu mai multe numere de telefon).

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare este suspecta, isi rezerva dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv; Prin participare suspecta se intelege, dar fara a se limita la: inscrieri de coduri consecutive si multiple folosind unul sau mai multe numerele de telefon, mai multe inscrieri folosind acelasi numar de telefon, intr-un interval de timp atat de scurt incat introducerea lor, real, nu s-ar putea realiza (de ex. O inscriere la fiecare secunda), inscrieri pentru care participantul nu poate produce ambalajul + abtibildul/stickerul cu codul unic inscris in Campanie, in forma fizica.

- i) Un cod unic format din 8 caractere alfanumerice poate fi inregistrat o singura data in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod unic utilizat anterior, de aceeaasi persoana sau de persoane diferite, prin oricare dintre modalitatile de inscriere, va fi invalidata pe loc.
- Fiecare cod unic va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care l-a transmis si l-a inscris prima oara, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a codurilor valide de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii codului unic de catre un Participant.

Cu toate acestea, prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii codurilor unice valide) imediat ce acestea au fost trimise de catre Participantii.

- j) Pana la momentul inmanarii premiului Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat/Produselor participante achizitionate CE AU ATASATE ABTIBILDURILE/STICKERELE cu codurile unice cu care s-a inscris in Campanie, precum si bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitionarea unui produs participant la campanie, in perioada campaniei, pentru care a fost desemnat castigator in original, fiind necesar pentru validare in cazul castigului. ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie.

**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA AMBALAJUL PROMOTIONAL IN ORIGINAL CE ARE ATASAT PE EL ABTIBILDUL/STICKERUL CU CODUL UNIC INSCRIS IN CAMPANIE, SI COPIA BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, FARA MODIFICARI / STERSATURI / ADAUGIRI, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR**

**B. In privinta premiilor mici (zilnice), constand in unul dintre obiectele descrise anterior, oferite de Organizator**

7.2. In plus fata de conditiile specificate la punctul 7.1, pentru a se inscrie la tragerile la sorti ale premiilor mici (zilnice), Participantii trebuie sa inscrie, prin intermediul site-ului [www.neplictisor.ro](http://www.neplictisor.ro), codurile unice participante la Campanie, fiind necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa confirme ca au varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, prin bifarea casutei „Am peste 18 ani” in momentul cand acceseaza site-ul Campaniei [www.neplictisor.ro](http://www.neplictisor.ro);
- b) Pentru a putea inscrie un cod promotional pe site-ul [www.neplictisor.ro](http://www.neplictisor.ro), si pentru a intra in tragerile la sorti pentru premiile mici (zilnice), Participantul trebuie sa-si creeze un cont pe site-ul [www.neplictisor.ro](http://www.neplictisor.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta), prin intermediul formularului de inscriere disponibil parcurgand urmatoorii pasi:
- Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
    - a. campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui;
    - b. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil\* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. Astfel, in cazul unui Participant care inscrie coduri in Campanie atat prin SMS, cat si prin intermediul site-ului, trebuie ca acesta sa foloseasca acelasi numar de telefon in crearea contului pe site pentru ca sansele in tragerea la sorti finala sa se cumuleze.*
    - c. campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
    - d. campul *optional* corespunzator adresei de e-mail;
    - e. campul *obligatoriu* corespunzator respectarii termenilor si conditiilor.
  - Participantul trebuie sa confirme faptul ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si respectare conditiilor Campaniei referitoare la varsta de participare prin bifarea casutelor din pagina de inscriere:
    - Am peste 18 ani
    - Sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei
    - Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale conform prevederilor Regulamentului Oficial

Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea codului unic, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele etc.) se fac exclusiv pe Durata Campaniei, mentionata in Sectiunea 3 a prezentului Regulament Oficial.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea un cont valabil, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/ sau a premiului.

c) Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, sau mai multe coduri unice, in functie de numarul de Produse participante achizitionate, prin completarea si trimiterea, pe Durata Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta), sau prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom). **Participantii pot achizitiona produse participante care contin abtibild/sticker cu cod promotional, incepand cu data de 01.09.2018 si se pot inscrie in vederea participarii in campanie, incepand cu 01.10.2018.**

d) In ceea ce priveste inscrierea pe site pentru premiile mici (zilnice), un participant poate alege pe langa premiul mare, respectiv unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare”, pe care il prefera, si premiul mic, optand pentru unul dintre obiectele oferite asa cum sunt descrise la Sectiunea 6.1. lit.b).

Daca un participant care se inscrie in cadrul campanie prin SMS, doreste sa participe si la tragerile la sorti pentru premiile zilnice, cu acele coduri inscrise prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom), si NU are deja creat un cont pe siteul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), trebuie sa isi creeze un cont pe siteul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), folosind OBLIGATORIU acelasi numar de telefon, cu care a in scris codurile prin SMS. O data creat contul pe site, participantul mai are optiunea de a activa respectivul cod/coduri si pentru o tragerile la sorti aferente unui premiu mic (zilnic), prin alegerea unui premiu mic, din lista de produse, asa cum sunt indicate si enumerate la Sectiune a6.1. lit. b). In cazul in care este desemnat potential castigator si validat in cadrul unei trageri la sorti, Castigatorul poate intra doar in posesia premiilor pe care le-a ales, respectiv un premiu mare/saptamanal si/sau unul mic/zilnic.

O data exprimata optiunea, alegerea nu mai poate fi modificata, codul respectiv intra in tragerea la sorti pentru premiul zilnic pentru care participantul a optat, din ziua respectiva. Un Participant la Campanie poate inscrie in mod valabil pe site-ul Campaniei codul unic/codurile unice conform prezentului Regulament Oficial, exclusiv in perioada Campaniei 01.10.2018 – 30.12.2018.

**CODURILE INSCRISE PRIN SMS VOR PUTEA FI LUATE IN CONSIDERARE PENTRU TRAGERILE LA SORTI IN VEDEREA ALOCARII PREMIILOR MICI (ZILNICE), DOAR DACA INSCRIERILE ACESTORA S-AU EFECTUAT DE PE ACELASI NUMAR DE TELEFON MOBIL CU CARE PARTICIPANTUL SI-A FACUT SI CONT PE SITE-UL CAMPANIEI.**

e) Dupa activarea contului, Participantul poate sa intre in contul sau, oricand pana la sfarsitul Campaniei, si sa activeze/aloce codurile inscrise in Campanie pana in acel moment oricareia dintre obiectele oferite in cadrul campaniei, pe care si le-ar dori, existente pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), (doar din cele enumerate la art. 6.1. lit. b)).

Indiferent de momentul cand a fost in scris in Campanie, un cod unic va putea fi activat/alocat oricaruia dintre produsele/obiectele enumerate la art. 6.1. lit. b), in orice moment al Campaniei, doar o singura data, si va intra in tregerea la sorti pentru premiul zilnic, doar pentru ziua in care a fost alocat/activat. Dupa aceasta data, codul unic nu va mai putea si activat/alocat intr-o alta zi de Campanie.

f) Codurile promotionale inscrise pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) pot fi pastrate in portofelul electronic, reprezentat de sectiunea „Contul meu” sau pot fi alocate oricaruia dintre produsele/obiectele indicate pe site (doar din cele enumerate la art. 6.1. lit. b)). Codurile valide inscrise vor avea urmatorul status:

- Coduri alocate – pentru codurile alocate unuia dintre produsele/obiectele indicate pe site (doar din cele enumerate la art. 6.1. lit. b))
- Coduri disponibile – pentru codurile inscrise in campanie si nealocate unuia dintre produsele/obiectele din cadrul campaniei.

- g) Un Participant poate vizualiza toate codurile inscrise de el in Campanie, si toate codurile activate/alocate unui premiu, conform optiunilor facute de acesta pe parcursul Campaniei, precum si pentru ce trageri la sorti este eligibil, in functie de perioada in care s-au efectuat inscrierile si activarile/alocarile de coduri, pe site-ul promotiei [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), in pagina ce contine detaliile profilului Participantului. **Odata alocat/activat un cod valid unuia dintre obiectele oferite, nu mai poate fi schimbat sau folosit la o data ulterioara, pentru un alt premiu zilnic.**
- h) Un participant unic (identificat prin telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail) nu poate sa castige mai mult de 1 (un) premiu mic (zilnic), pe toata durata Campaniei; Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon, iar ulterior contactarii telefonice in vederea validarii, si prin nume, prenume, adresa (in cazul participantilor care s-au inscris cu mai multe numere de telefon).  
In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare este suspecta, isi rezerva dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv;
- i) Pana la momentul inmanarii premiului Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat/Produselor participante achizitionate CE AU ATASATE ABTIBILDURILE/STICKERELE cu codurile unice cu care s-a inscris in Campanie, precum si bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitionarea unui produs participant la campanie, in perioada campaniei, pentru care a fost desemnat castigator in original, fiind necesar pentru validare in cazul castigului. ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie.

**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA AMBALAJUL PROMOTIONAL IN ORIGINAL CE ARE ATASAT PE EL ABTIBILDUL/STICKERUL CU CODUL UNIC INSCRIS IN CAMPANIE, SI COPIA BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, FARA MODIFICARI / STERSATURI / ADAUGIRI, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

### ***C. Conditii pentru validitatea inregistrarilor***

- 7.3. Pentru a putea fi declarate valide inregistrarile, prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) sau prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- inscrierile trebuie sa se faca in Durata Campaniei, astfel cum a fost denumita la Sectiunea 3;
  - inscrierile trebuie sa contina codul alfa-numeric de 8 caractere de pe abtibildul/stickerul aplicat pe ambalajul promotional al Produsului Participant achizitionat; Codul unic este format din 8 caractere alfanumerice. Codul unic regasit pe abtibildul/stickerul de pe un ambalaj promotional si inscris in Campanie este considerat valid daca mesajul/formularul de inscriere transmis contine codul alfanumeric scris corect si fara spatii.
  - In cazul mesajelor transmise prin SMS, mesajul trebuie sa fie receptionat la numarul **1830** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) **in** Durata Campaniei; **sau, in cazul inscrierilor efectuate prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)**, participantul trebuie sa **intre in baza de date a site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)**, doar pe Durata Campaniei; Dovada de expediere a codurilor (prin SMS si/ sau site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)) nu reprezinta si dovada primirii lor;
  - Un participant unic identificat prin numar de telefon, poate inscrie maxim 3 coduri valide, unice, intr-o zi calendaristica, indiferent de metoda de inscriere a acestora (SMS sau WEB). Orice cod unic inscris dupa cel de-al 3-lea intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare, iar pentru inscrierea sa in campanie, participantul va trebui sa-l retrimita, prin oricare metoda de inscriere (SMS sau WEB).
  - Daca un participant unic identificat prin numar de telefon, trimite 5 mesaje/coduri/inscrieri invalide consecutive, conform prezentului regulament, prin oricare dintre metodele de inscriere in Campanie (SMS sau WEB), accesul la Campanie ii va fi restrictionat pentru 24 de ore. Daca un participant unic identificat prin numar de telefon, trimite 10

mesaje/coduri/inscrieri invalide consecutive, sau acumuleaza doua blocari consecutive, asa cum sunt descrise mai sus, accesul la Campanie ii va fi blocat definitiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.

#### **D. Mesajele Campaniei:**

7.4. Pentru fiecare cod unic inscris Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS sau prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), in functie de metoda aleasa de Participant pentru inscrierea codului in Campanie, dupa cum urmeaza:

**Pentru fiecare cod unic inscris prin SMS Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS sau dupa cum urmeaza:**

**a. Daca mesajul a fost transmis inainte de data si ora de incepere a Campaniei:**

*Campania incepe pe 1 octombrie 2018. Pana atunci, nu te plictisi si aduna ambalajele cu coduri participante pentru cat mai multe sanse de castig.*

**b. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere:**

*Felicitari! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiul saptamanal. Intra pe [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro) pentru a-ti alege si premiul zilnic.*

**c. Daca mesajul contine un cod corect, si este al 3-lea cod corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai atins limita de 3 coduri valide pentru astazi. Dar si maine e o zi neplictisitoare. Mai multe coduri inscrise inseamna mai multe sanse de castig.*

**d. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inscris anterior prin oricare din modalitatile de inscriere in Campanie:**

*Acest cod a fost deja inscris in promotie. Inscribe un cod valid pentru o sansa in plus la premiul saptamanal si zilnic.*

**e. Daca mesajul este invalid, respectiv codul inscris nu este corect, nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile:**

*Codul inscris este incorect. Verifica daca l-ai introdus corect si incearca din nou.*

**f. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai introdus 4 coduri incorecte si devine plictisitor. La introducerea urmatorului cod incorect, contul tau va fi suspendat pentru 24 de ore.*

**g. Daca un Participant introduce (de pe acelasi numar de telefon) consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 5 coduri incorecte consecutiv. Contul tau este suspendat pentru 24 de ore. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00)*

**h. Daca mesajul este trimis de pe un numar de telefon ce este restrictionat pentru participarea in Campanie, conform prezentului regulament:**

*Acest numar nu poate participa in Campanie, conform Regulamentului. Detalii la Infoline 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00)*

**i. Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite (sau la doua blocari fiecare a cate 5 inscrieri consecutive gresite), indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 10 coduri incorecte. Contul tau este suspendat definitiv, conform Regulamentului. Detalii: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*

**j. Daca mesajul a fost transmis dupa incheierea Campaniei:**

*Campania „Heidi – Coltul tau neplictisor” s-a incheiat pe data de 30.12.2018. Iti multumim pentru participare!*

**Pentru fiecare cod unic inscris prin intermediul site-ului Participantul va primi un mesaj de raspuns dupa cum urmeaza:**

**a. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere:**

*Felicitari! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiul saptamanal si premiu zilnic. Pastreaza ambalajul cu codul intact!*

**b. Daca mesajul contine un cod corect, si este al 3-lea cod corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai atins limita de 3 coduri valide pentru astazi. Dar si maine e o zi neplictisitoare. Mai multe coduri inscrise inseamna mai multe sanse de castig.*

**c. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inscris anterior prin oricare din modalitatile de inscriere in Campanie:**

*Acest cod a mai fost inscris anterior. Inscribe un cod valid pentru o sansa in plus la premiul saptamanal si zilnic.*

**d. Daca mesajul este invalid, respectiv codul inscris nu este corect, nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile:**

*Codul inscris este incorect. Verifica daca l-ai introdus corect si incearca din nou.*

**e. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai introdus 4 coduri incorecte si devine plictisor. La introducerea urmatorului cod incorect, contul tau va fi suspendat pentru 24 de ore.*

**f. Daca un Participant introduce (de pe acelasi numar de telefon) consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 5 coduri incorecte consecutiv. Contul tau este suspendat pentru 24 de ore. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00)*

**g. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de coduri corecte inscrise in acea zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai inscris deja 3 coduri astazi. Dar si maine e o zi neplictisitoare. Pastreaza codul si inscrie-l maine pentru mai multe sanse de castig.*

**h. Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite (sau doua blocari fiecare a cate 5 inscrieri consecutive gresite), indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului:**

*Ai atins limita de 10 coduri incorecte. Contul tau este suspendat definitiv, conform Regulamentului. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*



**i. Daca un Participant introduce cod si a ales premiu saptamanal, dar nu alege premiu zilnic:**  
*Felicitari! Ai ales premiul saptamanal. Treci la pasul urmator si alege si premiul zilnic. Succes! – buton „Alege premiul zilnic”*

**j. Daca un Participant introduce cod si a ales premiu zilnic, dar nu alege premiu saptamanal:**  
*Felicitari! Ai ales premiul zilnic. Treci la pasul urmator si alege si premiul saptamanal. Succes! – buton „Alege premiul saptamanal”*

**k. Daca userul a ales mai intai premiile atunci va fi informat sa introduca obligatoriu si un cod.**

*Felicitari, ai ales premiul saptamanal si zilnic, dar pentru a fi validat este nevoie sa introduci si un cod de pe abtibildul tabletelor Heidi!*

**l. Daca userul a introdus cod inainte sa aleaga premiile atunci va fi informat ca i se va consuma un cod din cont pentru fiecare alegere a celor doua premii si indrumat sa aleaga premii.**

*Pentru fiecare alegere a unui premiu saptamanal si zilnic, ti se va consuma cate un cod din contul tau. Alege premiul saptamanal si zilnic pentru a participa in campanie!*

- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei.
- 7.6. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte, de pe internet sau de pe numere de telefon apartinand unor alte retele de telefonie mobila decat Vodafone, Orange sau Telekom, nu vor fi luate in considerare, iar Organizatorul nu are nicio obligatie sa raspunda unor astfel de mesaje.
- 7.7. Dupa data limita de primire a mesajelor (30.12.2018, ora 23:59:59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei si/ sau prin intermediul site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro). In orice moment, ora inscrierii in Campanie este considerata ora receptionarii inscrierii de catre server, respectiv ora serverului.
- 7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. **IN CAZUL IN CARE UN NUMAR DE TELEFON ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON DE PE CARE S-AU FACUT ACESTE INREGISTRARI VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE ALE CAROR CODURI AU FOST INTRODUSE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE AMBALAJE PROMOTIONALE SI ABTIBILDURILE/STICKERELE CE CONTIN CODURILE INSCRISE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE IN CAMPANIE ANTERIOARE.**
- 7.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bulevardul Biruintei nr. 87, Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, costul de trimitere a sms-ului la numarul scurt 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) si costul abonamentului de date pentru accesarea site-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro).

## **SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

### **A. Premiile mari, constand in alegerea unui colt “neplictisitor”, respectiv Dark/Grand`Or**

8.1. Pe intreaga Durata a Campaniei vor fi acordate 13 premii mari, fiecare constand in alegerea unui colt “neplictisitor”, respectiv Dark/Grand`Or. Fiecare colt este alcatuit din cate 4 obiecte dupa cum urmeaza:

**Coltul Dark:** 1x Fotoliu Jilth, produs de MobilaDalin, 1x Masuta Mara, produsa de Atelier Mustata, 1x Lampadar Tripod Black, furnizat de loooi.ro, 1x Paturica Giganto, produsa de Wolo.

Participantii au posibilitatea sa aleaga pentru Fotoliul produs de MobilaDalin, una dintre cele 3 culori disponibile: Verde, Gri, Rosu, in functie de disponibilitatea acestora pe stoc.

**Coltul Grand`Or:** 1x Fotoliu Tarka, produs de MobilaDalin, 1x Masuta Mara, produsa de Urban Woods, 1x Oglinda Centra, furnizata de Simplu.ro, 1x Paturica Giganto, produsa de Wolo.

Participantii au posibilitatea sa aleaga pentru Fotoliul produs de MobilaDalin, una dintre cele 3 culori disponibile: Crem, Maro, Portocaliu, in functie de disponibilitatea acestora pe stoc.

Modelele, culoarea, designul si materialele folosite NU pot fi schimbate de catre castigator. Castigatorul poate decide doar asupra coltului „neplictisitor” pe care il alege si asupra culorii Fotoliilor produse de MobilaDalin.

Cele 13 premii constand in alegerea unuia dintre cele doua colturi „neplictisitoare”, vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:

- Codurile unice inscrise in perioada **01.10.2018 – 07.10.2018** intra in tragerea la sorti din **09.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **08.10.2018 – 14.10.2018** intra in tragerea la sorti din **16.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **15.10.2018 – 21.10.2018** intra in tragerea la sorti din **23.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **22.10.2018 – 28.10.2018** intra in tragerea la sorti din **30.10.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **29.10.2018 – 04.11.2018** intra in tragerea la sorti din **06.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **05.11.2018 – 11.11.2018** intra in tragerea la sorti din **13.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **12.11.2018 – 18.11.2018** intra in tragerea la sorti din **20.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **19.11.2018 – 25.11.2018** intra in tragerea la sorti din **27.11.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **26.11.2018 – 02.12.2018** intra in tragerea la sorti din **04.12.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **03.12.2018 – 09.12.2018** intra in tragerea la sorti din **11.12.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **10.12.2018 – 16.12.2018** intra in tragerea la sorti din **18.12.2018**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului;
- Codurile unice inscrise in perioada **17.12.2018 – 23.12.2018**, **si cele inscrise in perioada 24.12.2018 – 30.12.2018**, intra in tragerea la sorti din **10.01.2019**, in cadrul careia se va acorda un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului, pentru inscrierile din perioada **17.12.2018 – 23.12.2018**, **si un premiu constand in unul dintre cele doua colturi „neplictisitoare” (Dark sau Grand`Or), in functie de optiunea castigatorului, pentru inscrierile din perioada 24.12.2018 – 30.12.2018;**

8.2 Aceste premii mari se vor acorda prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, ce vor fi asistate de un notar public sau avocat. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu

distributie aleatorie, care va selecta codul alfanumeric castigator dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide de coduri alfanumerice inscrise in perioada/intervalul pentru care se efectueaza tragerea la sorti.

- 8.3. Pentru fiecare dintre cele 13 premii, constand in alegerea unuia dintre cele doua colturi „neplictisitoare”, se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.
- 8.4. Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, poate sa castige un singur premiu mare oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

**B. In privinta premiilor mici (zilnice), constand in unul dintre obiectele descrise anterior, oferite de Organizator**

- 8.5. Pe intreaga durata a Campaniei vor fi acordate 91 premii mici, cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie, fiecare premiu constand in unul dintre urmatoarele obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Covor Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, dar si de disponibilitatea din stoc.

Pentru a putea intra intr-un din tragerile la sorti pentru un premiu zilnic, un participant trebuie mai intai sa inscrie in Campanie, pentru a intra in tragerea la sorti pentru un premiu mare, minim un cod alfanumeric unic, aplicat - lipit pe un ambalaj promotional Heidi, prin oricare dintre metodele de inscriere disponibile (SMS sau WEB). Dupa ce l-a inscris valid si a intrat in tragerea la sorti pentru un premiu mare, participantul mai are optiunea de a activa respectivul cod si pentru o tragere la sorti aferenta unui premiu mic (zilnic), prin alocarea respectivului cod unic unui singur obiect, pe care si-l doreste, doar dintre cele enumerate si descrise pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), respectiv dintre:

- Bancheta crem Jetta Dove
- Masuta Colors
- Masuta Branch
- Veioza Katy Red Brown
- Set 4 masute Case Oak Yellow
- Oglinda Nizhni, Dulapior cu 4 sertare Palm
- Taburet
- Covor Sable Yellow Two 90x150
- Veioza Inles Oval, Masuta de cafea Edmund
- Lampadar Juko
- Scaun Mackenzie Grey

**IMPORTANT:** : Exista posibilitatea ca pe parcursul perioadei promotionale, tipurile de premii zilnice sa se modifice, in functie de disponibilitatea stocurilor. Anuntarea modificarii tipurilor de premii se va face pe [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro).

O data alocat codul unic unuia dintre obiectele mentionate, alegerea nu mai poate fi modificata, codul respectiv intra in tragerea la sorti pentru premiul zilnic, EXCLUSIV din si pentru ziua in care a fost alocat de catre participant. Dupa alocare, codul se considera folosit si nu va mai putea fi folosit ulterior pentru o noua tragere la sorti de premii zilnice.

- 8.6. Cele 91 premii constand in unul dintre obiectele mentionate anterior, vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:
- In data de **09.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoarele 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown

SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 01.10.2018 – 07.10.2018.

- In data de **16.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 08.10.2018 - 14.10.2018.
- In data de **23.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 15.10.2018 - 21.10.2018.
- In data de **30.10.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 22.10.2018 - 28.10.2018.
- In data de **06.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 29.10.2018 - 04.11.2018.
- In data de **13.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 05.11.2018 - 11.11.2018.

- In data de **20.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 12.11.2018 - 18.11.2018.
- In data de **27.11.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 19.11.2018 - 25.11.2018.
- In data de **04.12.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 26.11.2018 - 02.12.2018.
- In data de **11.12.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 03.12.2018 - 09.12.2018.
- In data de **18.12.2018**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, premii aferente inscrierilor din perioada 10.12.2018 - 16.12.2018.
- In data de **10.01.2019**, vor avea loc doua trageri la sorti, in cadrul careia se vor acorda 14 (patrusprezece) premii mici, iar participantii vor fi desemnati potentiali castigatori ai unuia dintre urmatoare 13 obiecte: 1 (una) Bancheta crem Jetta Dove SAU 1 (una) Masuta Colors SAU 1 (una) Masuta Branch SAU 1 (una) Veioza Katy Red Brown SAU 1 (unul) Set 4 masute Case Oak Yellow SAU 1 (una) Oglinda Nizhni SAU 1 (unul) Dulapior cu 4 sertare Palm SAU 1 (unul) Taburet SAU 1 (unul) Cover Sable Yellow Two 90x150 cm SAU 1 (una) Veioza Inles Oval SAU 1 (una) Masuta de cafea Edmund SAU 1 (unul) Lampadar Juko SAU 1 (unul) Scaun Mackenzie Grey, In

functie de alegerea participantului la momentul inscrierii in campanie, 7 premii aferente inscrierilor din perioada 17.12.2018 - 23.12.2018, si 7 premii aferente inscrierilor din perioada 24.12.2018 - 30.12.2018.

- 8.7. Aceste premii mici (zilnice) se vor acorda prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, ce vor fi asistate de un notar public sau avocat. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie, care va selecta codul alfanumeric castigator dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide de coduri alfanumerice activate/alocate in ziua pentru care se efectueaza tragerea la sorti.
- 8.8. Pentru fiecare dintre cele 91 de premii mici, constand in unul dintre obiectele mentionate anterior, se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.
- 8.9. Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, poate sa castige un singur premiu mic (zilnic) oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.
- 8.10. Numele castigatorilor (atat cei ai premiilor mari, cat si ai premiilor mici (zilnice)) si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe site-ul [www.neplictisor.ro](http://www.neplictisor.ro), pana la data de 31.01.2019, dupa validarea finala a acestora.

Inainte de realizarea extragerilor se va verifica si valida baza de date de inscrieri in Campanie.

#### **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus corespunzator fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acestora.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE AMBALAJELE PROMOTIONALE, IMPREUNA CU ABTIBILDUL/STICKER-UL PROMOTIONAL ATASAT, PE CARE APARE INSCRIPTIONAT CODUL UNIC DESEMENAT CASTIGATOR, IMPREUNA CU BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE, CARE ATESTA ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI. PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea ambalajelor promotionale si a abtibildurilor/stickerelor cu codurile de participare la Campanie, a bonurilor fiscale/facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale, inclusiv, dar fara a se limita la codurile unice si informatiile inscrise pe acestea.
- 9.3. **ORGANIZATORUL VA SOLICITA FIECARUI CASTIGATOR FURNIZAREA AMBALAJULUI PROMOTIONAL PE CARE SA FIE ATASAT ABTIBILDUL/STICKER-UL PROMOTIONAL, IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE, PRECUM SI COPIA BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSULUI PARTICIPANT IN CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI.** ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie
- 9.4. Premiile vor fi livrate prin intermediul unui curier in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la incheierea procesului de validare si afisarea listei castigatorilor, pe cheltuiala si prin grija Organizatorului. Castigatorii vor primi premiile demontate, acestia avand obligatia sa le monteze singuri.  
Inmanarea premiilor Campaniei, de catre curier, se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE APLICAT PE EL ABTIBILDUL/STICKERUL INSCRIPTIONAT CU CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.

- 9.5. Potentialii castigatori ai premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor drept potentiali castigatori, in maxim 3 zile lucratoare de la data tragerilor la sorti. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

#### **A. Validarea castigatorilor Premiilor Mari**

- 9.6. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiului mare constand in alegerea unuia dintre cele doua colturi „neplictisitoare”, asa cum este descris la art. 6.1. lit.a), acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia MEDIAPOST HIT MAIL va efectua maxim 3 apeluri, cate un apel pe zi, timp de 3 zile lucratoare, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
  - ✓ dupa validarea premiului castigatorii trebuie sa trimita prin metoda comunicata telefonic, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, poza ambalajului promotional pe care trebuie sa fie atasat abtibildul/sticker-ul promotional si, pe care este inscriptionat codul castigator si bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitionarea unui produs participant la campanie, in perioada campaniei. ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie, pentru care a fost desemnat castigator; De asemenea castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

**FOARTE IMPORTANT:** Modelele, culoarea, designul si materialele folosite NU pot fi schimbate de catre castigator.

Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatori, ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, marimi si dimensiuni. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul premiului, tin de calitatea propriu-zisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare pereche de incaltaminte.

- 9.8. Premiile vor fi livrate prin intermediul unui curier in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor si publicarea acestora pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), pe cheltuiala si prin grija Organizatorului. Inmanarea premiilor Campaniei, de catre curier, se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.
- 9.9. **In situatia in care** un castigator nu va putea intra in posesia premiului din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului (incluzand, dar fara a se limita la: imposibilitatea curierului de a livra, din cauza adresei gresite sau incomplete, date de contact gresite sau incomplete, castigatorul nu este gasit la adresa de livrare etc), iar premiul este returnat Organizatorului, respectivul castigator **va putea sa isi ridice premiul personal din Bulevardul Biruintei 87 (Fabrica Heidi Chocolat., pana la data de 1 Martie 2019.** Si in acest caz Inmanarea premiului de catre reprezentantul Organizatorului se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.

- 9.10. In cazul in care un participant desemnat si/ sau extras potential castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantul inregistreaza coduri de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea ambalajului cu sticker-ul ce contine codul castigator, in copie, prin modalitatea comunicata in cadrul apelului telefonic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, premiul nu i se va acorda si se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului.
- 9.11. Numele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), pana la data de 15.02.2019, dupa validarea finala a acestora.

#### **B. Validarea castigatorilor premiilor (mici) zilnice**

- 9.12. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiului mic (zilnic) constand in unul dintre obiectele oferite, asa cum este descris la art. 6.1. lit.b), acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia MEDIAPOST HIT MAIL va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
  - ✓ dupa validarea premiului castigatorii trebuie sa trimita, prin modalitatea comunicata in timpul apelului telefonic, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, poza ambalajului promotional pe care trebuie sa fie atasat abtibildul/sticker-ul promotional si, pe care este inscriptionat codul castigator si bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitionarea unui produs participant la campanie, in perioada campaniei. ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie, pentru care a fost desemnat castigator;

**CASTIGATORUL UNUI PREMIU MIC (ZILNIC) VA PRIMI DOAR UN SINGUR OBIECT, RESPECTIV CEL ALES DE ACESTA IN MOMENTUL ALOCARII/ACTIVARII CODULUI UNIC PE SITE-UL [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), SI PENTRU CARE A FOST EXTRAS CASTIGATOR. CASTIGATORUL NU POATE CERE SCHIMBAREA OBIECTULUI, CU ALTUL.**

**FOARTE IMPORTANT:** Modelele, culoarea, designul si materialele folosite NU pot fi schimbate de catre castigator.

Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatori, ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, marimi si dimensiuni. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul unui premiu, tin de calitatea propriu-zisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare pereche de incaltaminte.

- 9.14. Premiile vor fi livrate prin intermediul unui curier in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor si publicarea acestora pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), pe cheltuiala si prin grija Organizatorului. Castigatorii vor primi premiile demontate, acestia avand obligatia sa le monteze singuri.

Inmanarea premiilor Campaniei, de catre curier, se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMNET CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.

- 9.15. **In situatia in care** un castigator nu va putea intra in posesia premiul din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului (incluzand, dar fara a se limita la: imposibilitatea curierului de a livra, din cauza adresei gresite sau incomplete, date de contact gresite sau incomplete, castigatorul nu este gasit la adresa de livrare etc), iar premiul este returnat Organizatorului, respectivul castigator



va putea sa isi ridice premiul personal din Bulevardul Biruintei 87 (Fabrica Heidi Chocolat., pana la data de 1 Martie 2019.

Si in acest caz Inmanarea premiului de catre reprezentantul Organizatorului se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului care are atasat sticker-ul promotional, **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMNAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE** si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.

- 9.16. In cazul in care un participant desemnat si/ sau extras potential castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantul inregistreaza coduri de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea ambalajului cu sticker-ul promotionat, ce contine codul castigator, in copie, prin modalitatea comunicata in cadrul apelului telefonic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, premiul nu i se va acorda si se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului.
- 9.17. Numele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe site-ul [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro), pana la data de 15.02.2019, dupa validarea finala a acestora.

## **SECTIUNEA 10. ERORI SI AMBALAJE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE**

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje ce contin abtibolduri/stickere promotionale ale Produselor participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, iar respectivele ambalaje vor fi declarate nule.
- 10.2. Organizatorul, respectiv Agentiile nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de ambalaje si stickerele (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu vor putea fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:
- pentru codurile incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru codurile trimise inainte sau dupa expirarea perioadei Campaniei sau pentru coduri neconforme prezentului Regulament;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul il nu va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea ambalajelor promotionale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale sau continutului acestora;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajele promotionale;
- erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- intreruperile/ disfunctionalitatile providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- intreruperile/ disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
  - detine ambalajul promotional pe care este atasat sticker-ul promotiona, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
  - este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin site, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/ cartelei preplatite/ abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;

11.4. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in disputele/ litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Aparitia sau existenta vreunui litigiu in legatura cu dreptul de proprietate asupra ambalajelor cu coduri castigatoare nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participantii.

11.6. Dovada de expediere a codurilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la, cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

- 12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 13.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul microsite-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

## **SECTIUNEA 15. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 15.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal și operatorul împuternicit

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**HEIDI CHOCOLAT SA** cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 87, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov cu numărul J23/635/2002, CIF RO 6161022, reprezentată prin dl. Peter Müller, în calitate de Director General (denumită în continuare "**Organizator**"), prin intermediul **SC FCB BUCHAREST S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în București, str. Barbu Vacarescu, nr 137 A, parter, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1365/1997, având CIF RO9226215, reprezentată prin reprezentata de administratorul Santea Bogdan Ioan, denumita in continuare **Agentia**.

Date de contact ale responsabilului cu protecția datelor:

- (i) pentru Organizator: adresa: B-dul Biruinței, nr. 87, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, telefon: 0212006991, email: [dpo@heidi-chocolate.com](mailto:dpo@heidi-chocolate.com);

- (ii) pentru Agenție: adresa: Bucuresti, str. Barbu Vacarescu, nr 137 A, parter, sector 2, telefon: 0314050907, email: front.desk@fcb.ro.

#### 15.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume și prenume;
- (ii) adresa de e-mail;
- (iii) număr de telefon;
- (iv) Codul Numeric Personal, în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat prin tragere la sorti în cadrul prezentei Campanii depășește pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

#### 15.3 Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Societate direct sau prin intermediul Agenției în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorilor de promoții.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fără intervenție umană.

#### 15.4 Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Societate nu vor fi dezvăluite terților cu excepția Agenției și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare (respectiv autorităților fiscale).

#### 15.5 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Organizator și Agenție pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea marelui câștigător al Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, inclusiv ale câștigătorului marelui premiu vor fi stocate de către Societate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Societatea va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare, impunând Agenției obligații similare.

#### 15.6 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Societatea asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii au dreptul de a-și exercita drepturile menționate anterior oricând printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Societății cu utilizarea coordonatelor de contact menționate în articolul 15.1 de mai sus.

Organizatorul și Agențiile partenere garantează participanților:

- Colectarea datelor personale se va efectua numai în scopurile specificate, explicite și legitime (prezentate la pct. 15.3)
- Datele nu vor fi prelucrate de niciun tert într-o manieră incompatibilă cu aceste scopuri;
- Datele personale vor fi exacte și actualizate;
- Procesarea datelor personale se va face într-o manieră legală, corectă și transparentă;
- Toate datele personale vor fi păstrate confidențial și stocate într-un mod de înaltă securitate;
- Datele personale nu vor fi partajate terților decât în cazul în care acest lucru este necesar în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale;
- Persoanele cărora li se prelucrează datele au în permanență dreptul la solicitarea accesului la datele personale, rectificarea și ștergerea acestora, împotrivirea sau restricționarea de la procesarea datelor, cât și de la dreptul de portabilitate al datelor și dreptul de a fi uitați.

#### 15.7 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Societatea primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Societății. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Societatea va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

#### 15.8 Securitatea datelor cu caracter personal

Societatea se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Societatea se obligă să impună Agenției obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### 15.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

#### 15.10 Alte prevederi

Participanții au dreptul de a obține de la Societate, la cerere și în mod gratuit, cu utilizarea datelor de contact de la articolul 1 de mai sus din prezentul articol.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### SECȚIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 16.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către agenția **FCB Bucharest**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Barbu Văcărescu 137A, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.
- 16.3. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:
  - a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 16.4. Contestațiile se vor soluționa în termen de 30 zile lucrătoare de la data primirii.

### SECȚIUNEA 17. PREVEDERI FINALE

- 17.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.